

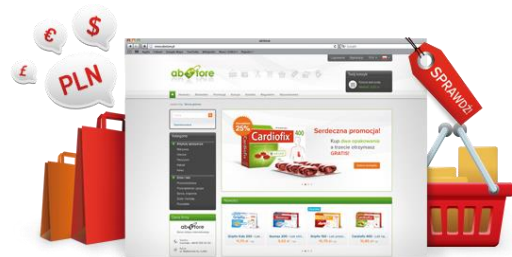
# WAPRO B2C

## Sklep internetowy

Platforma e-commerce WAPRO B2C jest rozwiązaniem przygotowanym przez WAPRO ERP, pozwalającym na tworzenie sklepów internetowych i w pełni zintegrowanym z programem Sprzedaż i magazyn WAPRO Mag. Każdy sklep uruchamiany na platformie WAPRO B2C jest utrzymywany w infrastrukturze własnej (Data Center) Asseco Business Solutions i rozliczany miesięcznie w modelu abonamentowym (SaaS – Software as a Service).

Już teraz zacznij zwiększać swoje zyski - załóż sklep internetowy na platformie WAPRO B2C.

WAPRO B2C to nowoczesna platforma usługowa dla handlu internetowego (e-commerce), umożliwiająca **szybkie uruchamianie i łatwe prowadzenie sklepów internetowych**. W pełni integrowalna z systemem WAPRO Mag platforma WAPRO B2C ma charakter usługowy (System as a Service). Każdy uruchamiany na niej sklep jest utrzymywany w infrastrukturze własnej (Data Center) Asseco Business Solutions. Platforma WAPRO B2C oferowana jest w rozliczanym miesięcznie modelu abonamentowym.



WAPRO B2C to rozwiązanie dla użytkowników systemu Sprzedaż i magazyn WAPRO Mag, chcących rozszerzyć swoją dotychczasową działalność handlową poprzez uruchomienie nowego kanału sprzedaży – sklepu internetowego. System przygotowany został w taki sposób, aby maksymalnie ułatwić proces zakładania sklepu oraz w pełni wykorzystać fakt jego kompleksowej synchronizacji z programem WAPRO Mag. Dzięki temu, iż systemy WAPRO B2C oraz WAPRO Mag pochodzą od jednego producenta, możliwe było dokonanie ich natywnej integracji. Oznacza to najlepszy z możliwych sposób współpracy systemu sprzedażowego i platformy e-commerce, umożliwiającą w efekcie uproszczenie obsługi sklepu internetowego, a przez to także obniżenie kosztów jego eksploatacji, pozyskania nowych klientów i zwiększenia swoich zysków.

Platforma e-commerce WAPRO B2C dostosowana jest także do współpracy z zewnętrznymi platformami takimi jak porównywarki cenowe czy platforma aukcyjna Allegro.

Dzięki **dwukierunkowej wymianie danych** użytkownik może z poziomu sklepu internetowego uruchomionego na platformie WAPRO B2C wystawiać aukcje allegro oraz tworzyć ich szablony jak również zakończone aukcje pojawią się w sklepie jako zamówienia klientów a w konsekwencji jako zamówienia w WAPRO Mag.

**Sklepy internetowe uruchomione na platformie e-commerce WAPRO B2C współpracują wyłącznie z aktualną wersją płatną programu WAPRO Mag!**

**Platforma e-commerce to doskonałe narzędzie do zarabiania pieniędzy!**

## Możliwości

- Działanie w trybie Software as Service
- Możliwość uruchamiania wielu sklepów na jednej bazie danych (każdy sklep internetowy to jeden magazyn)
- Obsługa wielu walut w sklepie
- Obsługa wielu języków
- Współpraca z programem WAPRO Mag od wersji START (jeden sklep internetowy na platformie WAPRO B2C)
- Możliwość wyboru jakie towary mają być widoczne w sklepie internetowym
- Synchronizacja danych kontrahentów
- Synchronizacja zamówień
- Synchronizacja zdjęć z programu magazynowego lub zarządzanie na poziomie sklepu internetowego
- Historia obsługi zamówień zarówno w sklepie internetowym jak i w systemie magazynowo – sprzedażowym
- Możliwość wysyłania wiadomości SMS z programu WAPRO Mag automatycznie po odebraniu zamówi
- Ergonomia
  - rozbudowane możliwości kategoryzacji produktów
  - pobieranie kursów walut z NBP do sklepu
  - podpowiadanie w trakcie wyszukiwania towarów
  - galerie zdjęć w kilku stylach
  - rozbudowane możliwości zarządzania produktami oraz ofertą sprzedażową – w tym moduł aukcji promocyjnych
- Rozbudowane możliwości modyfikacji strony wizualnej oraz łatwość zarządzania sklepem
  - zestaw gotowych kilkudziesięciu predefiniowanych szat graficznych dla sklepu internetowego
  - zgodność serwisu z wymaganiami SEO
  - system zarządzania treścią klasy CMS
  - wsparcie dla własnych szablonów CSS
  - dedykowany cockpit administracyjny
  - personalizowane szablony wiadomości email
  - wbudowany moduł biuletynu informacyjnego dla klientów
  - łatwe i szybkie konfigurowanie paneli informacyjnych w sklepie
- Analizy
  - analiza Ostatnio oglądane
  - analiza typu cross selling

- Integracja z portalami oraz rozwiązaniami wspierającymi marketing i sprzedaż
  - integracja z portalem aukcyjnym Allegro
  - integracja z Google Analytics
  - integracja Google Shopping
  - integracja z porównywarką
  - integracja z opineo
  - integracja z Facebook
  - integracja z paczkomatami inPost
- Integracja z internetowymi porównywarkami cen
  - Skąpiec
  - Nokaut
  - Ceneo
  - Radar
  - Kupujemy
  - okazje.info
- integracja z portalami płatności internetowych takimi jak:
  - DotPay
  - PayU
  - Przelewy24
  - Transferuj