

WAPRO B2B

Platforma biznesowa

WAPRO B2B to nowoczesna platforma usługowa dla handlu internetowego prowadzonego pomiędzy firmami (business to business – B2B), w pełni zintegrowana z programem Sprzedaż i magazyn WAPRO Mag. Pozwala na szybkie i proste uruchomienie sklepu internetowego umożliwiającego sprzedaż produktów partnerom biznesowym.

WAPRO B2B to nowoczesna platforma usługowa dla handlu internetowego prowadzonego pomiędzy firmami (business to business – B2B). Dzięki niej uruchomienie sklepu internetowego umożliwiającego sprzedaż produktów partnerom biznesowym przebiega szybko, sprawnie i bezproblemowo. Platforma WAPRO B2B jest w pełni zintegrowana z systemem WAPRO Mag. Oba rozwiązania wzajemnie się uzupełniają ułatwiając Ci prowadzenie biznesu. Platforma ma charakter usługowy (System as a Service – SaaS), co oznacza, że jest utrzymywana w naszej infrastrukturze (Data Center), przez co nie musisz martwić się o hosting, kopie bezpieczeństwa czy zapewnienie bezawaryjności. O to wszystko dbamy za Ciebie, a Ty możesz się skupić na swoim biznesie. Prowadzenie sklepu na platformie WAPRO B2B oferujemy Ci w wygodnym modelu abonamentowym z miesięcznym modelem rozliczeń.

WAPRO B2B to rozwiązanie dla użytkowników systemu WAPRO Mag, chcących rozszerzyć swoją dotychczasową działalność handlową poprzez uruchomienie nowego kanału sprzedaży – internetowej sprzedaży biznesowej. System przygotowany został w taki sposób, aby maksymalnie ułatwić proces zakładania platformy biznesowej oraz w pełni wykorzystać fakt jego kompleksowej synchronizacji z programem WAPRO Mag. Dzięki temu, iż usługa WAPRO B2B oraz WAPRO Mag pochodzą od jednego producenta, możliwe było dokonanie ich natywnej integracji. Oznacza to najlepszy z możliwych sposobów współpracy systemu sprzedażowego i platformy e-commerce, umożliwiający w efekcie uproszczenie obsługi platformy biznesowej, a przez to także obniżenie kosztów jego eksploatacji.

Platforma WAPRO B2B współpracuje wyłącznie z aktualną wersją płatną programu WAPRO Mag .

Możliwości

- Działanie w trybie Software as Service
- Możliwość uruchamiania wielu sklepów na jednej bazie danych (każdy sklep internetowy to jeden magazyn)
- Możliwość prezentowania oferty z wielu magazynów w jednej platformie sprzedaży (wielomagazynowość)
- Obsługa wielu walut w sklepie
- Obsługa wielu języków
- Dedykowana konsola administracyjna
- Współpraca z programem WAPRO Mag od wersji START (jeden sklep internetowy na platformie WAPRO B2B)
- Możliwość wyboru jakie towary mają być widoczne w sklepie internetowym
- Obsługa wielu jednostek miar w procesie zakupowym
- Synchronizacja danych kontrahentów
- Synchronizacja zamówień
- Możliwość kopiowania pozycji pomiędzy zamówieniami
- Synchronizacja zdjęć z programu magazynowego lub zarządzanie na poziomie sklepu internetowego
- Historia obsługi zamówień zarówno w sklepie internetowym jak i w systemie magazynowo – sprzedażowym
- Możliwość wysyłania wiadomości SMS z programu WAPRO Mag automatycznie po odebraniu zamówień

- Rozbudowane możliwości zarządzania produktami oraz ofertą sprzedażową – w tym moduł aukcji promocyjnych
- Personalizacja obsługi kontrahentów
 - personalizowane konta operatorów dla klientów
 - prezentowanie faktur z możliwością pobrania w formacie PDF
 - obsługa limitów kupieckich kontrahenta
 - obsługa cenników indywidualnych kontrahenta
 - możliwość tworzenia dedykowanych ofert dla kontrahentów w tym ofert z limitowanym stanem
 - prezentowanie rozrachunków
 - moduł miękkiej windykacji pozwalający wysłać powiadomienia o nieregulowanych należnościach

- Ergonomia
 - rozbudowane możliwości kategoryzacji produktów
 - pobieranie kursów walut z NBP do sklepu
 - podpowiadanie w trakcie wyszukiwania towarów
 - galerie zdjęć w kilku stylach
 - łatwe i szybkie konfigurowanie paneli informacyjnych w sklepie
 - rozbudowane możliwości zarządzania produktami oraz ofertą sprzedażową – w tym moduł aukcji promocyjnych

- Rozbudowane możliwości modyfikacji strony wizualnej oraz łatwość zarządzania sklepem
 - zestaw gotowych kilkudziesięciu predefiniowanych szat graficznych dla sklepu internetowego
 - zgodność serwisu z wymaganiami SEO
 - system zarządzania treścią klasy CMS
 - wsparcie dla własnych szablonów CSS
 - dedykowany cockpit administracyjny

- personalizowane szablony wiadomości email
 - wbudowany moduł biuletynu informacyjnego dla klientów
 - łatwe i szybkie konfigurowanie paneli informacyjnych w sklepie
- Analizy
 - analiza Ostatnio oglądane
 - analiza typu cross selling
- Integracja z portalami oraz rozwiązaniami wspierającymi marketing i sprzedaż
 - integracja z Google Analytics
 - integracja z paczkomatami inPost
- integracja z portalami płatności internetowych takimi jak:
 - DotPay
 - PayU
 - Przelewy24
 - Transferuj