



assecO
WAPRO

FUNKCJE SMS ASSECO WAPRO

Mobilny wymiar dla Twojej firmy

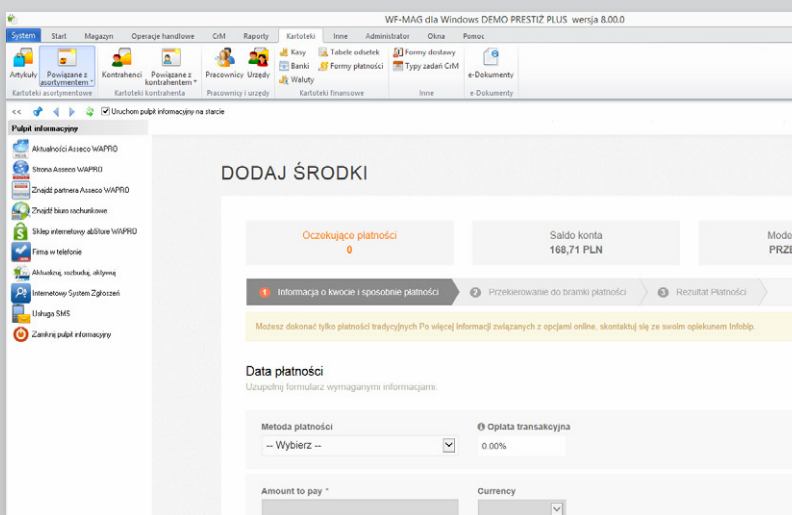
www.wapro.pl

FUNKCJE SMS DLA ASSECO WAPRO

Rozwiązanie Asseco WAPRO SMS i narzędzie abStore e-commerce mają teraz możliwość wysyłki wiadomości SMS, dodając mobilny wymiar do wiodącego na rynku oprogramowania biznesowego. Stworzone, aby poprawić komunikację B2C poprzez globalne możliwości mobilne.

SMS jest sprawdzonym narzędziem komunikacji biznesowej. Jest to idealne rozwiązanie, aby dostarczać targetowane powiadomienia i alerty w czasie rzeczywistym, poprawić komunikację i efektywność wewnętrznych operacji.

Konsumenci szczególnie dobrze reagują na usługi SMS: notuje się skuteczność takiej komunikacji ponad 90% i to może być wykorzystane do zaangażowania wszystkich grup wiekowych. Ponieważ nie jest wymagana funkcja włączenia danych mobilnych dla funkcji SMS, ma ona większy zasięg niż jakikolwiek inny kanał komunikacji mobilnej.

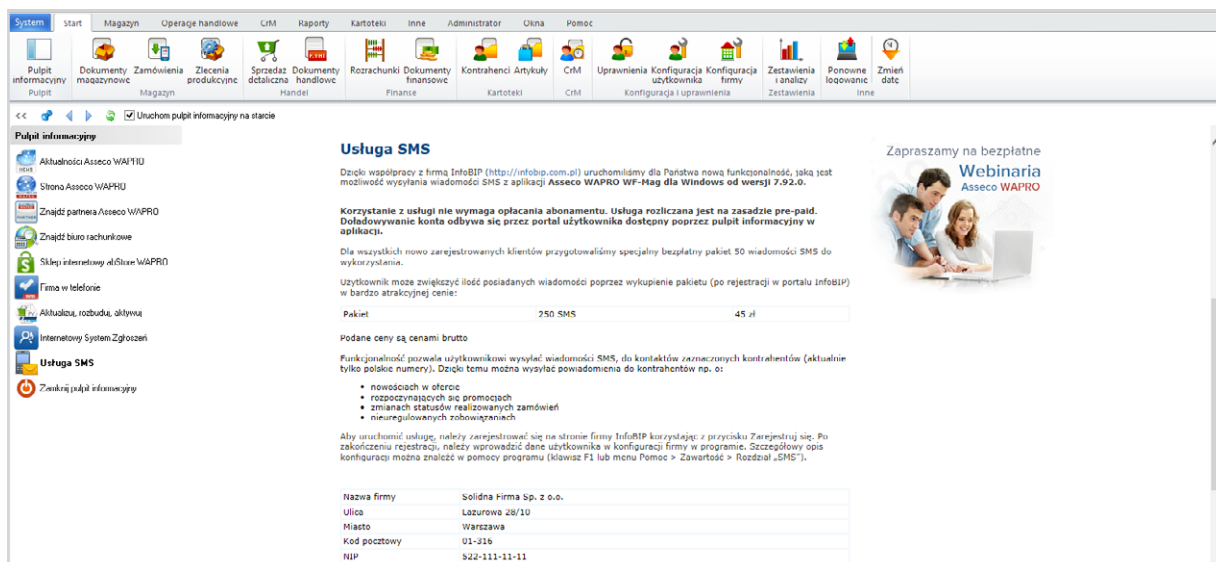


PŁATNOŚCI

Przesyłka z numerem referencyjnym 345-AC7 jest już u kuriera! Prosimy spodziewać się dostawy wkrótce

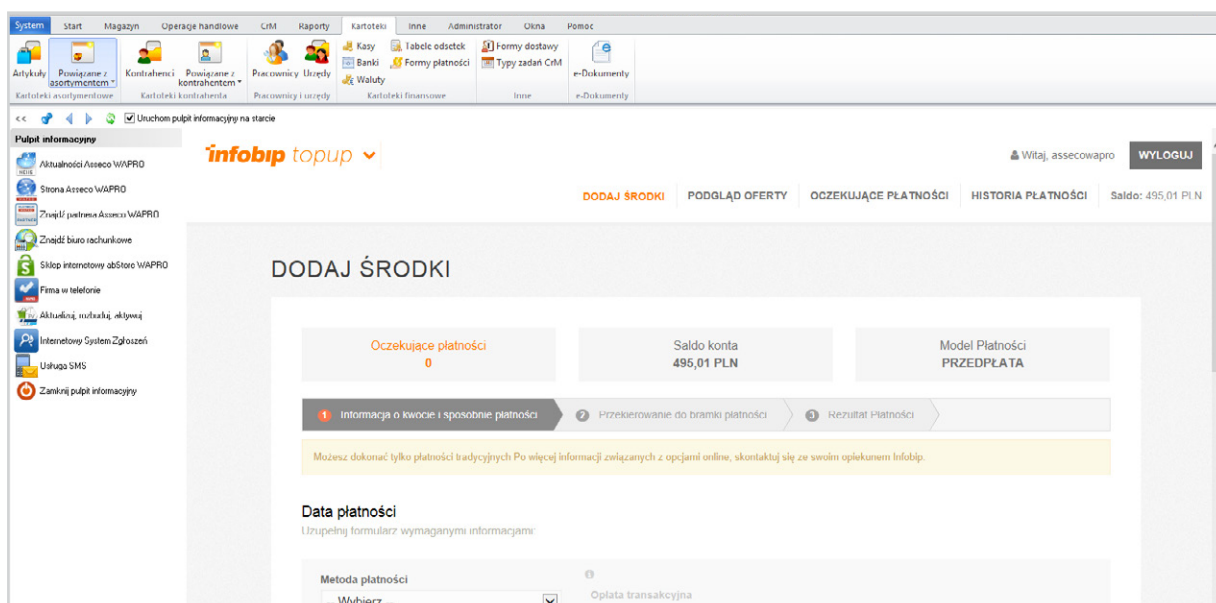
Pierwsze kroki funkcji SMS

Aby rozpocząć korzystanie z usługi SMS, musisz zarejestrować się w serwisie w www.infobip.com.pl i wprowadzić w aplikacji Asseco WAPRO nazwę użytkownika i podać hasło w celu umożliwienia modułu SMS.



REJESTRACJA

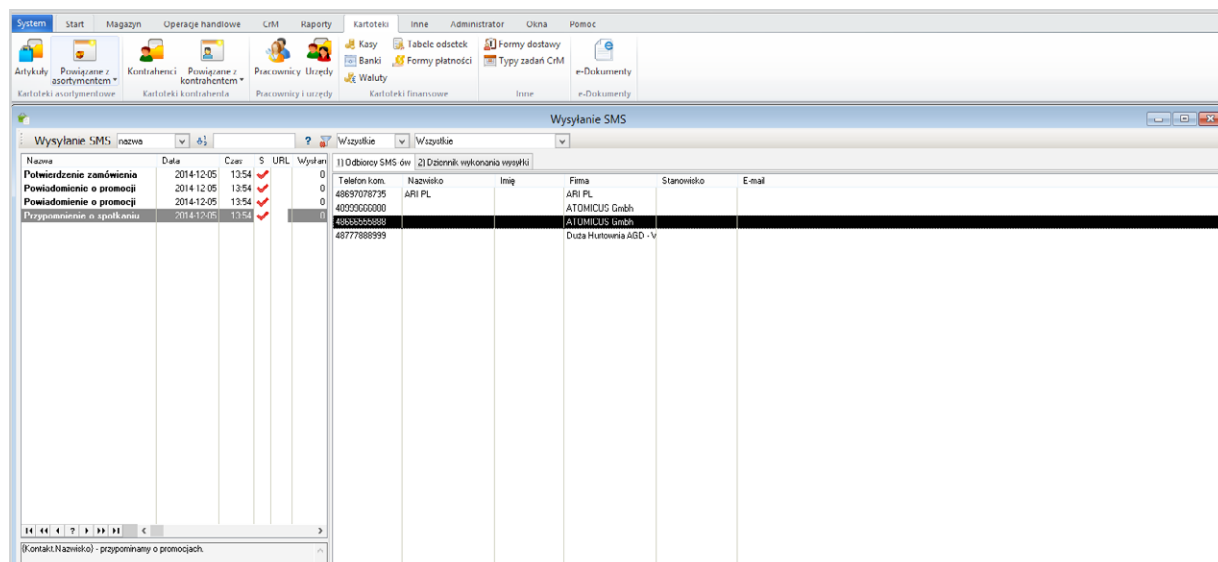
Wszyscy nowi użytkownicy otrzymują darmowy pakiet 50 wiadomości SMS, a doładować konto można w prosty sposób bezpośrednio z interfejsu Asseco WAPRO.



PŁATNOŚCI

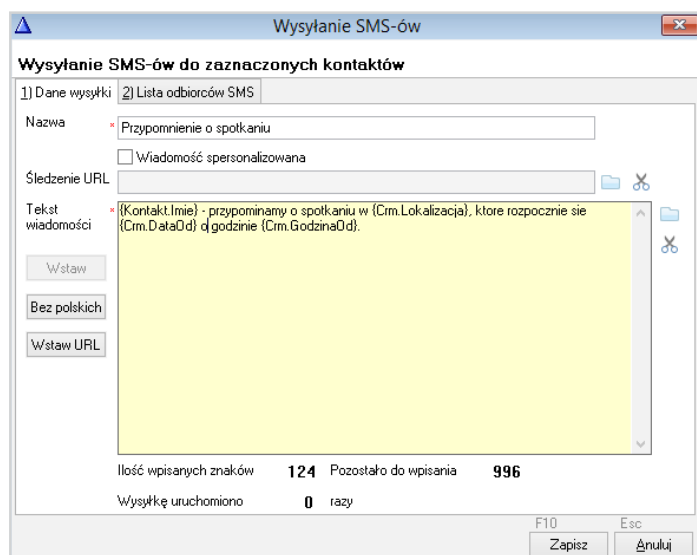
Wysyłanie wiadomości

Moduł SMS pozwala na tworzenie i zapisywanie kilku rodzajów kampanii w zależności od potrzeb. Każda kampania może mieć różnych odbiorców, z danymi kontaktowymi dla każdego z nich.



■ PANEL SMS

Wysyłanie wiadomości SMS jest bardzo łatwe poprzez wybranie kontaktów, do których chcesz wysłać wiadomości i wpisując tekst wiadomości.



■ WIADOMOŚĆ SMS

Oferujemy również szczegółowy wgląd do wszystkich wysłanych wiadomości, statusów wiadomości i potwierdzeń dostawy, zintegrowane z oprogramowaniem Asseco WAPRO i bazą danych

Powiadomienia SMS							
Zobowiązania							
Osoba	Firma	Dokument	Kwota aktualna	Kwota doręczona	Wysłano	Status wiado...	Status doręc...
Kowalski Adam (123456789)							
PIT							
2014/10		ZAP-3 04/2014					
2014/10		ZPIT-5 01/2007	-2 099,00	-2 099,00	22-10-2014	Zaakceptowany	Dostarczony
VAT							
2014/10	Solidna Firma S.A.	NIP-2 04/2014	0,00				
2014/10		ZPIT-8A 01/2012	0,00	0,00	22-10-2014	Zaakceptowany	Dostarczony
2014/1-12		PIT-8AR 01/2013	0,00				
ZUS							
Składki ZUS za listopad	Solidna Firma S.A.	12245/ZUS	-690,00				
Składki ZUS za listopad		12248/ZUS	150,00	-20,00	22-10-2014	Zaakceptowany	Dostarczony
Nowak Jan (987654321)							
PIT							
2014/10		ZPIT-5 01/2007					
VAT							
2014/10	Solidna Firma S.A.	NIP-2 04/2014	0,00				
2014/10		ZPIT-8A 01/2012	0,00	0,00	22-10-2014	Zaakceptowany	Dostarczony
2014/1-12		PIT-8AR 01/2013	0,00				
ZUS							
Składki ZUS za listopad	Solidna Firma S.A.	12245/ZUS	-690,00				
Składki ZUS za listopad		12248/ZUS	150,00	-20,00	22-10-2014	Zaakceptowany	Dostarczony

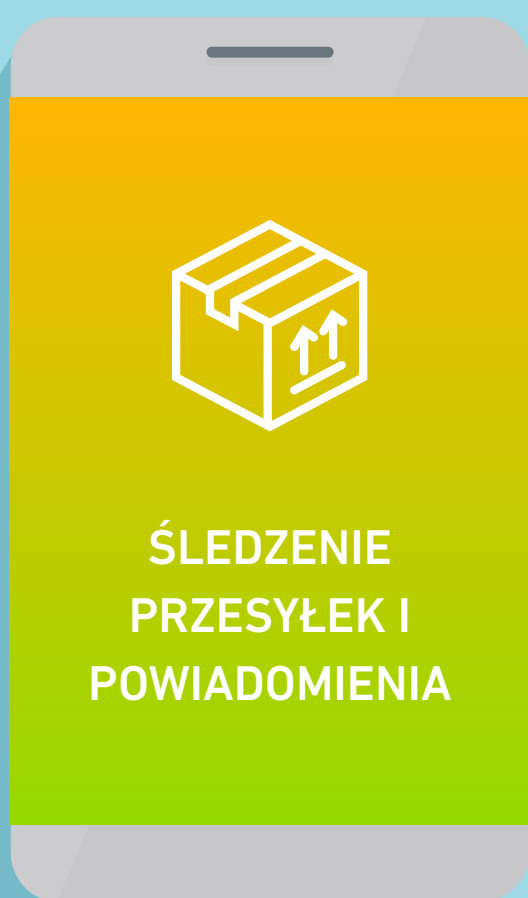
■ WIADOMOŚCI

Elastyczność i popularność usługi SMS pozwala każdej firmie dostosować ją do swoich potrzeb operacyjnych i marketingowych, a oto kilka przykładów i pomysłów jak wykorzystać potencjał wiadomości SMS.

PRZYPADEK 1: Śledzenie przesyłek i powiadomienia

Danie klientom możliwości śledzenia postępów ich wysyłki jest kluczowym elementem w bezproblemowych zakupach online. Powiadomienia mogą opierać się na tym, że wysyłane są alerty, gdy przedmiot zostanie dostarczony, odprawiony lub jest pobrany od kuriera.

Kupujący w Internecie właśnie nabył laptopa – jest to spora inwestycja więc klient oczekuje, że przesyłka zostanie dostarczona szybko i niezawodnie.



Wyślij do klienta powiadomienie, gdy zakup zostanie zakończony:

Gratulujemy zakupu laptopa Asus! Zamówienie numer: 345 -AC7. Informacja dostawy.

Wiadomość z informacją, że pakiet został wysłany

Przesyłka otrzymana przez pocztę. Nr ref 345 - AC7, prosimy spodziewać się dostawy 30/9.

Niech konsumenci będą poinformowani że paczka jest w drodze:

Przesyłka nr ref 345 - AC7 jest już u kuriera! Prosimy spodziewać się dostawy w najbliższym czasie.

W przypadku nieoczekiwanego opóźnienia lub problemów z transportem, konsument może być powiadamiany na bieżąco, uspokojony i poinformowany, że robione jest wszystko, aby przyspieszyć i naprawić sytuację. Ten niewielki dodatek znacznie zwiększa satysfakcję klienta, poprawia wizerunek marki i gwarantuje powrót klienta.

PRZYPADEK 2: Zarządzanie relacjami z klientami

Automatyka może być kluczowym elementem w efektywnym zarządzaniu codziennych czynności. Integracja SMS umożliwia wybór powiadomień i alertów, które są wysyłane do pracowników, gdy pojawia się zadanie.

Inteligentne opcje targetowania pozwalają na ustawienie indywidualnych lub kilku odbiorców, w zależności od treści wiadomości:



Zaplanowane przypomnienia konferencyjne:

Nie zapomnij o spotkaniu 14 września z prezesem firmy ABC o godzinie 11:00.

Powiadomienia marketingowe:

Treść wiadomości: Biuletyny rabatowe wysłane do klientów. Oczekujemy wzrost ruchu do soboty wieczorem.

Powiadomienia i alerty zarządzania zapasami:

Przesyłka o numerze 012/14 opóźniona. Proszę o kontakt z działem prawnym.

PRZYPADEK 3: Egzekwowanie długów i płatności

U pewnij się, że długi lub faktury zostaną zapłacone! Popraw swoje wyniki finansowe poprzez powiadomienia SMS o zobowiązaniach finansowych i informuj zarówno personel księgowy jak i klientów.

Wszystko, co musisz zrobić, to upewnić się, że masz odpowiednie numery telefonów w CRM i / lub bazy danych pracowników, oraz włączyć funkcję SMS.



Do klientów / dłużników:

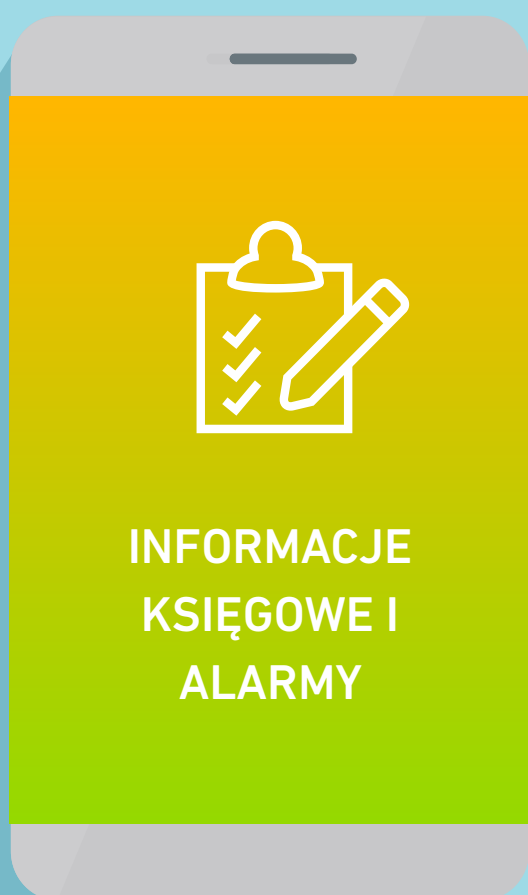
*Faktura numer 765/14 nie została jeszcze zapłacona.
Prosimy o kontakt z naszym działem finansów.*

Do pracowników (księgowych):

*Faktury nr. 765/14, Firma ABC, € 7,579.58,
Przeterminowane o 37 dni. Prosimy o kontakt z
menadżerem konta T. Schmidt.*

PRZYPADEK 4: Informacje księgowe i alarmy

Rachunkowość jest często czasochłonna, a poprzez wysyłanie powiadomień i alarmów do indywidualnych lub zbiorowej liczby pracowników działów księgowości pomagamy im dokładnie śledzić obowiązki w zakresie rachunkowości. W ten sposób podatek należny, zgłoszenie celne lub wypłaty nie mogą pozostać niezauważone.



Deklaracja podatkowa 2014 jest należna w ciągu dwóch tygodni.

Podatek Celny od wysyłki nr. 012/14 wciąż nie został opłacony! Proszę podjąć natychmiastowe działania w celu zapłaty.

PRZYPADEK 5: Marketing i programy lojanościowe

Firmy B2C oferujące klientom małe przywileje jak rabaty, darmowe upominki i inne pokusy zwiększają w ogromnym stopniu uznanie i lojalność wobec marki. Dodawanie kart urlopowych i przydatnych informacji o marce są również małymi rzeczami, które bardzo się liczą w relacji z konsumentem.

Wyślij swoim klientom wiadomości SMS- najwygodniejszy i najbardziej popularny kanał dla wysyłki kuponów, ogłoszeń i wiadomości lojalnościowych.



Czas trwania oferty ograniczony! Otrzymaj 10% zniżki od każdego zakupu z tym kodem: 100FF!

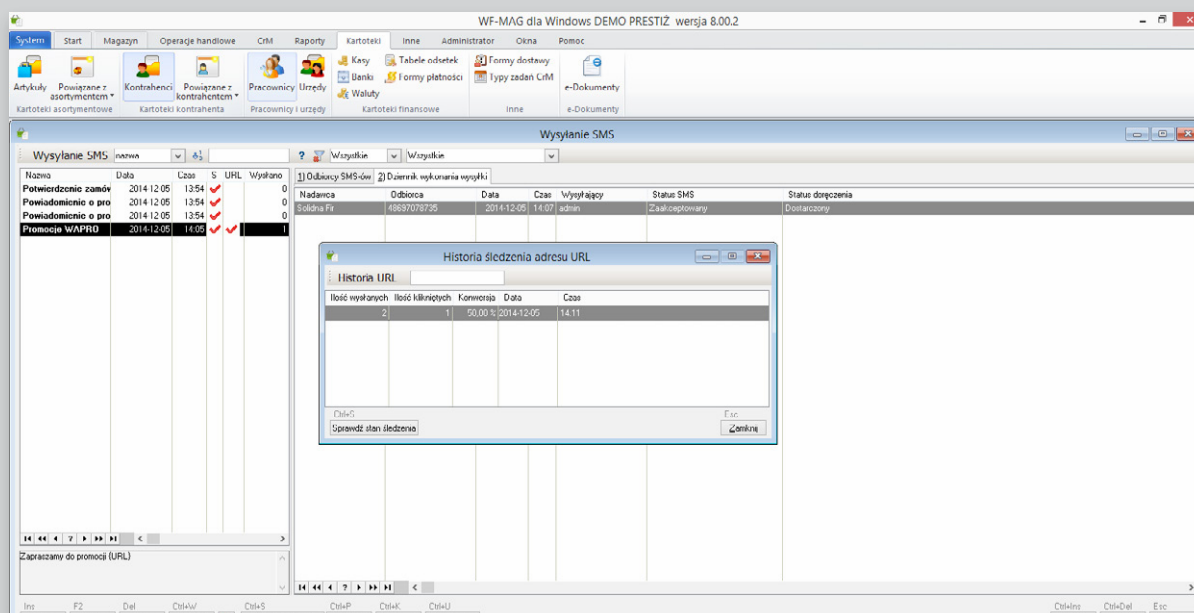
Zarekomenduj nas znajomemu, a otrzymasz prezent przy następnym zakupie. Więcej informacji na <http://ebuy.com/XsC76ff>

Bardzo chcielibyśmy usłyszeć Twoją opinię! Wyślij swoje pytania i sugestie do consumer@ebuy.com.

PRZYPADEK 6: Śledzenie linków

Kiedy załączasz link w Twojej wiadomości SMS, aby zwiększyć ruch na swojej stronie internetowej lub na jakiegokolwiek innej lokalizacji internetowej, funkcja śledzenia odnośnika daje Ci obraz skuteczności kampanii.

Aplikacja oferuje statystyki dotyczące klikalności URL i konwersji, co pozwala na bardziej precyzyjnie śledzenie skuteczności kampanii marketingowej i innych działań mobilnych, jak również pomaga dostosować i poprawić ustawienia dla przyszłych kampanii.



■ Śledzenie URL

Informuj swoich klientów i partnerów za pomocą wiadomości SMS i stwórz swój biznes mobilnym od razu! Integracja SMS do Twoich narzędzi oprogramowania Asseco WAPRO jest szybka i prosta.

Jeśli masz pytania skontaktuj się z nami poprzez serwis.wapro@assecobs.pl